



HIPHOP-A-JOB – AUSBILDUNGSBERUFE MUSIKALISCH PRÄSENTIEREN

emMeS mediaSERVICE, Matthias Schwincke



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

LOKALES KAPITAL FÜR SOZIALE ZWECKE



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

„Lokales Kapital für soziale Zwecke“
wird vom Bundesministerium für
Familie, Senioren, Frauen und
Jugend (BMFSFJ) und dem
Europäischen Sozialfonds der
Europäischen Union gefördert.

Lokale Koordinierungsstelle:



Nürnberg

Stadt Nürnberg
Amt für Kinder, Jugendliche
und Familien – Jugendamt
Dietzstraße 4, 90443 Nürnberg
Tel. 0911.231-2433
www.jugendamt.nuernberg.de

HIPHOP-A-JOB – AUSBILDUNGSBERUFE MUSIKALISCH PRÄSENTIEREN

emMeS mediaSERVICE, Matthias Schwincke

Projektidee

Jugendlichen einen kreativen Zugang zur Berufswelt eröffnen will das Projekt „Hip-Hop-A-Job“. Die Idee ist, mit Schüler/-innen der Hauptschule Hummelsteiner Weg unter Anleitung von Tutorials/-innen eine Musik-CD mit Rap- und Rocksongs zu ausgewählten Berufsbildern zu produzieren. Mit der CD-Produktion können sie aber nicht nur das Spektrum ihrer Berufswünsche erweitern. Gefördert werden auch ihre Medien-, Kommunikations- und Sozialkompetenz. Die Teilnehmer/-innen sollen zunächst Unternehmen akquirieren, die bereit sind, den Schüler/-innen im Rahmen einer Betriebsbesichtigung Einblicke in ein bestimmtes Berufsbild zu geben. Die Eindrücke und Informationen, die die Jugendlichen bei ihren Besuchen zu den verschiedenen Ausbildungsberufen

gewinnen, verarbeiten sie anschließend in Liedtexten. Ein Musik-Coach wird die Texte vertonen und auf einer CD zusammenstellen. Vorgestellt werden könnte die CD z. B. auf einer Schulveranstaltung. Die CD-Produktion begleiten sollen Teilnehmer/-innen aus dem vorangegangenen Projekt „Blick.B“. Unterstützung leisten zudem Manfred Schaller und Sebastian Wermke, das NOA- Bewerbungszentrum, das Tonstudio Auditorium, die Radiosender Radio Z und Radio afk max und der Jugendtreff Schloßäcker.

Projektverlauf

Um das Vorhaben wie geplant zu realisieren, konnten nicht genügend Teilnehmer/-innen für die Projektlaufzeit motiviert werden. Aus Sicht der Projektverantwortlichen lag das daran, dass die Jugendlichen in ihrer Freizeit ihren eigenen Interessen nachgehen möchten. Auch konnten sich viele Schüler/-innen nicht vorstellen, das Thema Berufsorientierung mittels Musik aufzubereiten. Ebenfalls gefehlt hat ein von den Schüler/-innen akzeptierter Ansprechpartner aus der Musikszene. Dass dennoch eine CD mit sieben Titeln entstanden ist, ist vier Teilnehmern/-innen aus dem Projekt „Blick.B“ zu verdanken, die bei der CD-Produktion Unterstützung boten. Das Team hat Kernaussagen zu verschiedenen Berufen recherchiert, zu

Liedtexten aufbereitet und im Studio vertont. Obwohl sie keine weiteren Teilnehmer/-innen gewinnen konnten, haben sie die CD-Produktion motiviert vorangetrieben und sich zunehmend mit dem Projekt identifiziert.

KONTAKT

Herr Schwincke
Humboldtplatz 1
90459 Nürnberg
Tel: 0911/21 76 954
info@emmes-media.de